

Regulamin konkursu kreatywnego na biznesplan związany z Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

Konkurs na biznesplan związany z opisywaniem, zgłaszaniem, zdobywaniem lub certyfikowaniem kwalifikacji znajdujących się w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (zwany dalej „Konkursem”) odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 2

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie IBE oraz na stronie internetowej <http://kwalifikacje.edu.pl>.

§ 3

Zgłoszenie dokumentu zawierającego biznesplan napisany w oparciu o Zintegrowany System Kwalifikacji (zwanym dalej „biznesplanem”) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

Rozdział II. Organizator Konkursu

§ 4

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Badań Edukacyjnych z siedzibą przy ul. Górczewskiej 8, 01-180 Warszawa zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji”

Rozdział III. Cel i przedmiot Konkursu

§ 5

1. Celem Konkursu jest upowszechnianie idei uczenia się przez całe życie i możliwości, jakie daje Zintegrowany System Kwalifikacji w potwierdzaniu swoich kompetencji. Konkurs ma zachęcić studentów do zdobywania kwalifikacji rynkowych.
2. Kwalifikacja rozumiana jest jako dokument potwierdzający wiedzę i umiejętności zdobyte w różnych miejscach: w szkole, na kursach, poprzez realizację swoich pasji lub uczenie się samodzielne.

Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK) to rozwiązanie systemowe, które daje możliwość potwierdzenia umiejętności i wiedzy zdobytych w szkole, na kursach lub w trakcie samodzielnego uczenia się. Więcej informacji na temat ZSK można znaleźć na stronach: <http://kwalifikacje.edu.pl>

<http://www.kwalifikacje.gov.pl>

<https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/>.

3. Przedmiotem Konkursu jest biznesplan związany z opisywaniem, zgłaszaniem, zdobywaniem lub certyfikowaniem kwalifikacji znajdujących się w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji.
4. Nadesłany biznesplan musi być w formie elektronicznej (format .pdf). Biznesplan musi zawierać imię i nazwisko autora.
5. Tematem przewodnim biznesplanu jest: "Mój biznes w oparciu o Zintegrowany System Kwalifikacji"

Rozdział IV. Nagrody w Konkursie

§ 6

1. Autorom najwyższej ocenionych biznesplanów zgłoszonych do Konkursu zostaną przyznane nagrody:
I miejsce 1 800 zł
II miejsce – 1 200 zł
III miejsce – 700 zł

2. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechnienia nagrodzonych biznesplanów i uzasadnień w celach popularyzatorskich i edukacyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród lub przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy nadesłane biznesplany nie będą spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych, określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa o PIT) wolne od podatku są nagrody, których wartość jednorazowo nie przekracza kwoty 2.000,00 zł. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000 zł, na mocy art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT organizator pobiera zryczałtowany podatek dochodowy od całej wygranej w wysokości 10%.

Rozdział V. Uczestnicy Konkursu

§ 7

1. Konkurs adresowany jest do studentów do 26 r.ż. studiujących na uczelniach wyższych w Polsce.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione u Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Biznesplan do Konkursu ma prawo zgłosić osoba pełnoletnia, która jest jego autorem lub współautorem.

Rozdział VI. Warunki udziału w Konkursie

§ 8

1. Biznesplan musi dotyczyć tematyki Konkursu, określonej w § 5 Regulaminu.
2. Biznesplan być przygotowany w języku polskim.
3. Biznesplan musi być oryginalny, nigdzie nie publikowany, w szczególności nie może zawierać materiałów powstałych na zlecenie Organizatora Konkursu.
4. Biznesplan nie może być kopią lub adaptacją już istniejących dokumentów zawierających pomysł na działalność gospodarczą lub istniejących już firm.
5. Do biznesplanu należy dołączyć uzasadnienie, wskazujące jak biznesplan łączy się ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji (minimum 500 znaków). Uzasadnienie należy wpisać w Załączniku nr 1 (Formularz zgłoszeniowy do Konkursu).
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza:

- a. akceptację przez Autora wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie;
- b. że biznesplan zgłoszony na Konkurs został wykonany osobiście i nie narusza praw osób trzecich;
- c. zgodę Autora na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora całości lub fragmentów nagrodzonych biznesplanów;

Rozdział VII. Zgłoszenie biznesplanu

§ 9

1. Zgłoszenie biznesplanu obejmuje:
 - a. wypełniony i własnoręcznie podpisany skan formularza zgłoszeniowego należy przesłać mailem na adres konkurs@ibe.edu.pl w terminie od momentu ogłoszenia konkursu do 15-01-2020 r.
Formularz zgłoszeniowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - b. biznesplan należy przesłać na adres e-mailowy: konkurs@ibe.edu.pl do dnia 15-01-2020. W tytule maila należy umieścić nazwę uczelni, której studentem jest uczestnik/uczestniczka konkursu.
2. Zgłoszenia złożone po terminie lub niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu zgłaszania biznesplanów.

Rozdział VIII. Kapituła Konkursu

§ 10

1. Najlepsze biznesplany zostaną wyłonione przez Kapitułę Konkursu, którą powołuje Organizator Konkursu.
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny formalnej i merytorycznej biznesplanów.
3. Posiedzenia Kapituły Konkursu są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły Konkursu.
4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie.
5. Protokół z posiedzeń Kapituły Konkursu sporządza Sekretarz Kapituły Konkursu.

Rozdział IX. Ocena biznesplanów

§ 11

1. Proces oceny biznesplanów jest dwuetapowy i obejmuje ocenę formalną oraz ocenę merytoryczną.

§ 12

1. Za ocenę formalną biznesplanów odpowiada Sekretarz Kapituły Konkursowej.
2. Podstawą oceny formalnej jest karta oceny formalnej biznesplanu, stanowiąca **Załącznik nr 2** do Regulaminu.
3. Ocenie formalnej podlegają poniższe elementy:
 - 1) termin wpłynięcia dokumentów konkursowych;
 - 2) kompletność wymaganych dokumentów konkursowych.
 - 3) kwalifikowalność szkoły wyższej, której studentem jest autor biznesplanu;
 - 4) uzasadnienie powiązania biznesplanu z Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji.

§ 13

1. Podstawą oceny merytorycznej jest karta oceny merytorycznej biznesplanu, stanowiąca **Załącznik nr 3** do Regulaminu.
2. Członkowie Kapituły Konkursu dokonują oceny biznesplanów według kryteriów:
 - a) układu biznesplanu, na który składają się elementy:
 - wprowadzenie/syntezę (krótkie naświetlenie i określenie rynkowo pomysłu),
 - opis firmy/biznesu,
 - informacje o produkcie lub usłudze,
 - charakterystyka inwestycji,
 - analizę rynku,
 - analiza SWOT w biznesplanie,
 - strategia,
 - plan finansowy przedsięwzięcia,
 - kontrola działalności.

Szczegółowe wyjaśnienie powyższych elementów dostępne jest na stronie <https://www.biznes.gov.pl/pl/firma/zakladanie-firmy/chce-wiedziec-jak-zalozyc-wlasna-firme/zanim-zdecydujesz-sie-na-wlasna-firme/biznesplan>

b) ocena pomysłu:

- dostosowanie biznesplanu do potrzeb rynku,
- innowacyjność.

Rozdział X. Czas trwania i ogłoszenie wyników Konkursu

§ 14

1. Konkurs rozpoczyna się 5 grudnia 2019 r.
2. Formularze zgłoszeniowe do Konkursu przyjmowane będą od 05.12.2019 r. do 15.01.2020 r.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie 30 dni od momentu zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
4. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni w formie pisemnej, mailowej lub telefonicznej.
5. Lista laureatów Konkursu podana zostanie do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej Projektu.
6. Laureatom zostaną wręczone nagrody i dyplomy.

Rozdział XI. Prawa autorskie

§ 15

1. Składając biznesplan Uczestnik oświadcza, że przysługują mu osobiste prawa autorskie do biznesplanu zgłoszonego do Konkursu.
2. Organizator Konkursu będzie respektować osobiste prawa autorskie do nadesłanych biznesplanów w zakresie wskazanym przez uczestnika, co oznacza, że ich publiczne udostępnienie nastąpi wraz z podaniem autora/autorów biznesplanu – na podstawie danych osobowych podanych przez Uczestnika.
3. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo nieodpłatnego publikowania całości lub fragmentów nagrodzonych biznesplanów w internecie lub publikacjach informacyjnych.
4. W przypadku skorzystania z prawa publikacji, o którym mowa w pkt. 3, Organizator może zwrócić się do Autora biznesplanu o jego adaptowanie dla potrzeb Organizatora Konkursu.

Rozdział XII. Postanowienia końcowe

§ 16

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim.
4. Autor biznesplanu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony biznesplan naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
5. W przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

Lista załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do Konkursu.

Załącznik nr 2 – Karta oceny formalnej biznesplanu.

Załącznik nr 3 – Karta oceny merytorycznej biznesplanu.