

Tabela zgodności

Nazwa kwalifikacji	Komunikowanie się za pomocą tworzenia, opowiadania i wysłuchiwania historii (storytelling)	
Członkowie Zespołu <i>(imię i nazwisko)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Magdalena Petryniak 2. Magdalena Dołhasz 3. Hanna Miecznikowska 4. Konrad Schroeder 	
Rekomendowany poziom PRK dla kwalifikacji	5 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	
Poziom PRK najlepiej odpowiadający zestawom efektów uczenia się*	Zestaw 1. Podstawy teoretyczne storytellingu - 5 PRK Zestaw 2. Komunikowanie się za pomocą historii - 5 PRK	
Zestaw 1.		
<i>Podstawy teoretyczne storytellingu</i>		
L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Omawia przeprowadzanie diagnozy odbiorców	wyjaśnia cel przeprowadzenia diagnozy;
		wymienia obszary diagnozy odbiorcy;
		omawia metodę diagnozy odbiorcy (np. profilowanie, segmentacja).
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_WT(1); P5Z_WO(1)		
2.	Charakteryzuje definiowanie celu	wymienia możliwe cele komunikacji;
		omawia metodykę definiowania celów.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_WT(1); P5Z_WO(1)		
3.	Charakteryzuje metody budowania i opowiadania historii	wymienia elementy, składniki historii;
		omawia metodę budowania historii (np. podróż bohatera wg. J. Campbella, storyboard, piramida historii wg. Freytaga);
		wyjaśnia znaczenie emocji w opowiadaniu historii;

		<p>wyjaśnia znaczenie równowagi między faktami i emocjami w historii;</p> <p>omawia poznawcze bariery komunikacyjne i sposoby zapobiegania ich wystąpieniu.</p>
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:	
	P6Z_WT(1); P5Z_WO(1); P7Z_WK(2); P7Z_KO(1);	
4.	Charakteryzuje pojęcie empatii w budowaniu historii	<p>wyjaśnia pojęcie empatii;</p> <p>omawia rolę empatii w skutecznej komunikacji.</p>
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:	
	P6Z_WT(1); P7Z_KO(1); P5Z_WZ	
Zestaw 2.		
Komunikowanie się za pomocą historii		
L.p.	Poszczególne efekty uczenia się w zestawach*	Kryteria weryfikacji
1.	Buduje historię	<p>opracowuje charakterystykę osoby na podstawie otrzymanych informacji;</p> <p>definiuje cel komunikacji;</p> <p>dobiera typ historii (np. historia produktu, historia założycielska, historia sukcesu, historia porażki) do celu komunikacji;</p> <p>zapisuje gotową do zaprezentowania treść historii zbudowaną zgodnie z wybraną metodą.</p>
	Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:	
	P6Z_UI(2); P6Z_UO(2); P5Z_UN(1); P5Z_WT(1)	
2.	Prezentuje historię	<p>wzbudza i utrzymuje uwagę słuchaczy;</p> <p>buduje kontakt ze słuchaczami np. poprzez kontakt wzrokowy;</p> <p>buduje napięcie w opowiadanej historii dostosowując tempo mówienia do treści;</p> <p>nazywa emocje przeżywane przez bohaterów historii;</p> <p>wyraża (ekspresja niewerbalna) emocje adekwatnie do celu i odbiorcy historii jak i własnego temperamentu;</p> <p>uspójnia przekaz werbalny i niewerbalny;</p>



		trzyma się struktury historii i perspektywy wybranego bohatera;
		trzyma się wyznaczonych ram czasowych;
		puentuje historię zgodnie z zamierzonym celem.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_UO(4); P7Z_KW(2); P5Z_UN		
3.	Wyciąga wnioski dotyczące podnoszenia skuteczności opowiadanych historii	obserwuje i interpretuje efekty opowiedzianej historii;
		zapisuje wnioski i propozycje autokorekty.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P5Z_UO(4); P5Z_UI(3)		
4.	Wysłuchuje historii innej osoby	parafrazuje wysłuchaną historię;
		przedstawia fakty zawarte w historii;
		odzwierciedla emocje osoby opowiadającej historię.
Najlepiej dopasowany(e) składnik(i) opisu poziomów PRK:		
P4Z_KW(1); P7Z_KW(2); P6Z_UO(6); P6Z_UN		

*W tabeli zgodności należy zaznaczyć zestaw/y efektów uczenia się / efekty uczenia się o kluczowym znaczeniu dla kwalifikacji.