

# **Regulamin konkursu kreatywnego na pracę graficzną upowszechniającą Zintegrowany System Kwalifikacji**

## **Rozdział I. Postanowienia ogólne**

### § 1

Konkurs na pracę graficzną upowszechniającą Zintegrowany System Kwalifikacji (zwany dalej „Konkuresem”) odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### § 2

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie IBE oraz na stronie internetowej <http://kwalifikacje.edu.pl>.

### § 3

Zgłoszenie pracy graficznej upowszechniającej Zintegrowany System Kwalifikacji (zwanej dalej „pracą graficzną”) do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

## **Rozdział II. Organizator Konkursu**

### § 4

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Badań Edukacyjnych z siedzibą przy ul. Górczewskiej 8, 01-180 Warszawa zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Włączanie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy systemu na poziomie krajowym i regionalnym” zwanego dalej „Projektem”.

### **Rozdział III. Cel i przedmiot Konkursu**

#### § 5

1. Celem Konkursu jest upowszechnianie idei uczenia się przez całe życie i możliwości, jakie daje Zintegrowany System Kwalifikacji w potwierdzaniu swoich kompetencji. Konkurs ma zachęcić młodzież do zdobywania kwalifikacji rynkowych.
2. Kwalifikacja rozumiana jest jako dokument potwierdzający wiedzę i umiejętności zdobyte w różnych miejscach i trybach: w szkole, na kursach, w związku z realizacją swoich pasji lub uczenia się samodzielnego poza placówkami edukacyjnymi.
3. Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK) to rozwiązanie systemowe, które daje możliwość potwierdzenia umiejętności i wiedzy zdobytej w szkole, na kursach lub w trakcie samodzielnego uczenia się. Więcej informacji na temat ZSK można znaleźć na stronach: <http://kwalifikacje.edu.pl/> i [kwalifikacje.gov.pl](http://kwalifikacje.gov.pl).
4. Przedmiotem Konkursu jest praca graficzna zrealizowana w dowolnej konwencji (malarstwa, rysunku, fotografii, grafiki warsztatowej i grafiki cyfrowej, grafiki 3D, komiksu, plakatu).
5. Nadesłany plik cyfrowy musi być w formacie .jpg , .png albo .obj (przy grafice 3D), o minimalnym rozmiarze 1920x1080 pikseli (nie dotyczy grafiki 3D) i maksymalnej wielkości nieprzekraczającej 5 mb. Nazwa pliku musi zawierać imię oraz nazwisko autora.
6. Tematem przewodnim pracy graficznej jest hasło: "Moje hobby na rynku pracy".

### **Rozdział IV. Nagrody w Konkursie**

#### § 6

1. Autorom najwyżej ocenionych prac graficznych zgłoszonych do Konkursu w każdym z województw zostaną przyznane nagrody:  
I miejsce 1 800 zł  
II miejsce – 1 200 zł  
III miejsce – 700 zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechnienia nagrodzonych prac w celach popularyzatorskich i edukacyjnych.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród lub przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy nadesłane prace graficzne nie będą spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych, określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa o PIT) wolne od podatku są nagrody, których wartość jednorazowo nie przekracza kwoty 2.000,00 zł. W przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000 zł, na mocy art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT organizator pobiera zryczałtowany podatek dochodowy od całej wygranej w wysokości 10%.

## **Rozdział V. Uczestnicy Konkursu**

### § 7

1. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych zlokalizowanych w województwach: opolskim, małopolskim, łódzkim, podlaskim, kujawsko - pomorskim.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione u Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Prace graficzną do Konkursu ma prawo zgłosić osoba pełnoletnia, która jest autorem, lub opiekun prawny autora, gdy autor jest niepełnoletni (rodzice, opiekunowie prawni).

## **Rozdział VI. Warunki udziału w Konkursie**

### § 8

1. Praca graficzna musi dotyczyć tematyki Konkursu, określonej w § 5 Regulaminu.
2. Praca graficzna powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Prace graficzne mają być oryginalne, nigdzie nie publikowane, w szczególności nie mogą zawierać materiałów powstałych na zlecenie Organizatora Konkursu.
4. Prace graficzne nie mogą być kopią lub adaptacją już istniejących utworów.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - a. akceptację przez Autora (rodzica, opiekuna prawnego) wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie;
  - b. że prace graficzne zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich;

- c. zgodę Autora (rodzica, opiekuna prawnego) na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora całości lub fragmentów nagrodzonych prac graficznych;
- d. że Autor pracy graficznej posiada zgodę osób występujących w pracy graficznej (jeśli dotyczy) na wykorzystanie wizerunku i publikację pracy graficznej na wszelkich polach eksploatacji (Organizator jest upoważniony do weryfikacji posiadanych zgód przez Autora (rodzica opiekuna prawnego));

## **Rozdział VII. Zgłoszenie pracy graficznej**

### § 9

1. Zgłoszenie pracy graficznej obejmuje:
  - a. wypełniony i własnoręcznie podpisany skan formularza zgłoszeniowego należy przesłać mailem na adres [konkurs@ibe.edu.pl](mailto:konkurs@ibe.edu.pl) do 15-04-2020r.  
Formularz zgłoszeniowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
  - b. pracę graficzną należy przesłać na adres e-mailowy: [konkurs@ibe.edu.pl](mailto:konkurs@ibe.edu.pl) do dnia 15-04-2020. W tytule maila należy umieścić nazwę województwa, w którym zlokalizowana jest szkoła, której uczniem jest autor/autorzy pracy konkursowej.
2. Zgłoszenia złożone po terminie lub niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenie terminu zgłaszania prac graficznych.

## **Rozdział VIII. Kapituła Konkursu**

### § 10

1. Najlepsze prace graficzne zostaną wyłonione przez Kapitułę Konkursu, którą powołuje Organizator Konkursu.
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny formalnej i merytorycznej prac graficznych.
3. Posiedzenia Kapituły Konkursu są zwoływane przez Przewodniczącą Kapituły Konkursu.
4. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie.
5. Protokół z posiedzeń Kapituły Konkursu sporządza Sekretarz Kapituły Konkursu. Do protokołu z posiedzenia konkursu zostanie dołączone zbiorcze zestawienie z wynikami oceny formalnej i

i zbiorcze zestawienie z oceny merytorycznej zawierające liczbę przyznanych punktów dla poszczególnych prac.

## Rozdział IX. Ocena prac

### § 11

1. Proces oceny prac graficznych jest dwuetapowy i obejmuje ocenę formalną oraz ocenę merytoryczną.

### § 12

1. Za ocenę formalną prac graficznych odpowiada Sekretarz Kapituły Konkursowej.
2. Podstawą oceny formalnej jest zbiorcze zestawienie z wynikami oceny formalnej prac.
3. Ocenie formalnej podlegają poniższe elementy:
  - 1) termin wpłynięcia dokumentów konkursowych;
  - 2) kompletność wymaganych dokumentów konkursowych.
  - 3) kwalifikowalność szkoły, do której uczęszcza autor/autorzy prac graficznych.

### § 13

1. Podstawą oceny merytorycznej jest zbiorcze zestawienie z wynikami oceny prac graficznych. Ocena prac dokonywana jest przez członków Kapituły Konkursu. Każdy z oceniających może przyznać pracy maksymalnie 60 punktów. Wynik oceny stanowi średnia z otrzymanych punktów z każdej z ocen dokonanych przez Kapitułę Konkursu.
2. Członkowie Kapituły Konkursu dokonują oceny prac graficznych według określonych poniżej kryteriów:
  - 1) Walory merytoryczno-edukacyjne:
    - a. zgodność pracy graficznej z tematyką konkursu (maks. 10 punktów)
    - b. wartość merytoryczna pracy (maks.10 punktów)
    - c. sposób ujęcia tematu (maks.10 punktów)
  - 2) Walory artystyczno-kompozycyjne:
    - a. Kompozycja (maks.10 punktów)
    - b. stopień trudności wykonania pracy - uwzględnienie techniki (maks.10 punktów)

- c. atrakcyjność ujęcia zagadnienia – sposób przedstawienia (innowacyjne podejście do tematu, kreatywność i pomysłowość). (maks. 10 punktów).

## **Rozdział X. Czas trwania i ogłoszenie wyników Konkursu**

### § 14

1. Formularze zgłoszeniowe do Konkursu przyjmowane będą od 12-03-2020 r. do 15-04-2020 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 30 dni od momentu zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
3. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni w formie pisemnej, mailowej lub telefonicznej.
4. Lista laureatów Konkursu podana zostanie do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej Projektu.
5. Laureatom zostaną wręczone nagrody i dyplomy.

## **Rozdział XI. Prawa autorskie**

### § 15

1. Składając pracę graficzną Uczestnik oświadcza, że przysługują mu osobiste prawa autorskie do utworu zgłoszonego do Konkursu.
2. Organizator Konkursu będzie respektować osobiste prawa autorskie do nadesłanych prac graficznych w zakresie wskazanym przez uczestnika, co oznacza, że ich publiczne udostępnienie nastąpi wraz z podaniem autora/autorów pracy graficznej – na podstawie danych osobowych podanych przez Uczestnika.
3. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo nieodpłatnego publikowania całości lub fragmentów nagrodzonych prac graficznych.
4. W przypadku skorzystania z prawa publikacji, o którym mowa w pkt. 3, Organizator może zwrócić się do Autora pracy graficznej o jej adaptowanie dla potrzeb Organizatora Konkursu.

## Rozdział XII. Postanowienia końcowe

### § 16

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim.
4. Autor pracy graficznej ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca graficzna naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich.
5. W przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

### **Lista załączników:**

**Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do Konkursu.**