

Ogólnopolski cykl konkursów „Szkoła Mistrzów i Mistrzyń branż” Edycja dla branży ceramiczno-szklarskiej

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy (IBE PIB) z siedzibą w Warszawie przy ul. Górczewskiej 8, 01-180 Warszawa, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113990, posługujący się NIP: 5250008695 oraz REGON: 000178235 (zwany dalej: „Organizatorem” lub „IBE PIB”).
2. Partnerem Konkursu jest Branżowe Centrum Umiejętności w Malinowie z siedzibą w Malinowie 10, 13-200 Działdowo, REGON: 540514962, wpisane do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych pod pozycją 483159.
3. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „Wspieranie dalszego rozwoju Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w Polsce – ZSK6” współfinansowanego ze środków programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego FERS.01.08-IP.05-0001/23 (zwanego dalej „Projektem”).
4. Regulamin Konkursu oraz informacje dotyczące Konkursu dostępne są na stronie internetowej: <https://kwalifikacje.edu.pl/szkola-mistrzow-i-mistrzyn-branz-edycja-dla-branzy-ceramiczno-szklarskiej>
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
6. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie, zgłoszenie udziału jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2 Cele Konkursu

1. Cele Konkursu to:
 - a. popularyzowanie danej branży jako ważnego elementu polskiej gospodarki;
 - b. motywowanie uczniów szkół kształcących w zawodach danej branży do pogłębienia swojej wiedzy w zakresie przyszłego zawodu, zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku pracy;
 - c. upowszechnianie Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji poprzez wskazanie młodzieży możliwości, jakie daje Zintegrowany System Kwalifikacji (zwany dalej: „ZSK”);
 - d. sieciowanie i wspieranie aktywnego udziału różnych podmiotów branżowych w rozwoju oferty kwalifikacji oraz informowania o ZSK.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być szkoły kształcące w zawodach branży ceramiczno-szklarskiej.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie przez szkołę, zgodnie z harmonogramem Konkursu (pkt. 4), wypełnionego formularza zgłoszeniowego. W formularzu należy wskazać nazwę

szkoły, adres szkoły, imię i nazwisko szkolnego opiekuna Konkursu (pracownik szkoły, która uczestniczy w Konkursie), adres mailowy do korespondencji oraz liczbę i nazwy profili klas, z których uczniowie przystąpią do testu wiedzy.

3. Dla zainteresowanych uczniów oraz nauczycieli szkół kształcących w zawodach branży ceramiczno-szklarskiej przewidziane jest spotkanie w formie webinaru (do 45 minut) z ekspertami danej branży i ekspertami ZSK. W trakcie spotkania zostanie przybliżony zakres tematyczny pytań konkursowych. Spotkanie jest zaplanowane na 11 marca, godz. 10.00. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu. Link do platformy webinarowej zostanie podany na stronie konkursowej z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem).
4. Harmonogram Konkursu

11 marca 2025 r., godz. 10.00–10.45	Webinar dla zainteresowanych uczniów oraz nauczycieli szkół kształcących w zawodach branży ceramiczno-szklarskiej.
do 16 marca 2025 r., do godziny 23.59 (niedziela)	Szkoły przesyłają wypełniony formularz zgłoszeniowy.
18 marca 2025 r., do godziny 12.00 (wtorek)	Organizator wysyła na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy link do platformy konkursowej, indywidualny kod szkoły.
20 marca 2025 r., w godzinach 00.01–23.59 (czwartek)	Uczniowie logują się na platformie konkursowej i rozwiązują test wiedzy. Każdy uczeń podchodzi do testu tylko raz.
do 27 marca 2025 r.	Organizator potwierdza tożsamość losowo wybranych uczniów rozwiązujących test ze szkół z najlepszymi wynikami (§ 5, pkt. 2).
do 3 kwietnia 2025 r., do godz. 23.59	Ogłoszenie listy zwycięskich szkół na stronie konkursowej.
do 10 kwietnia 2025 r.	Potwierdzenie przez szkołę adresu mailowego, na który zostaną wysłane wirtualne karty podarunkowe (e-vouchery).
do 17 kwietnia 2025 r.	Przekazanie nagród – wirtualnych kart podarunkowych (e-voucherów).

§ 4 Test wiedzy

1. Do testu wiedzy przystępują uczniowie ze zgłoszonych szkół po zalogowaniu się na platformie konkursowej. Niezbędne jest połączenie z internetem.
2. Link do platformy oraz indywidualny kod szkoły zostaną przesłane na wskazany w zgłoszeniu uczestnictwa adres mailowy do korespondencji. Szkoła jest zobowiązana do przekazania uczniom linku i indywidualnego kodu szkoły. Instrukcja logowania jest dostępna na stronie konkursowej.
3. Logując się do platformy konkursowej, uczeń jest zobowiązany wpisać imię i nazwisko, mail (na który otrzyma zwrotnie link do testu), indywidualny kod szkoły, nazwę szkoły, miejscowość w której znajduje się szkoła, nazwę profilu i numer klasy, do której uczęszcza.

4. Zadaniem ucznia jest udzielić odpowiedzi na pytania konkursowe w formie testu online. Czas na udzielenie odpowiedzi jest ograniczony (40 minut).
5. Liczba pytań nie jest większa niż 40. Pytania mają formę zamkniętą (zarówno wielokrotnego, jak i jednokrotnego wyboru).
6. Zakres tematyczny pytań konkursowych dotyczy branży ceramiczno-szklarskiej, kwalifikacji dla tej branży oraz ogólnych zagadnień dotyczących Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (zalecane materiały znajdują się na stronie Konkursu).
7. Test online będzie dostępny tylko w dniu określonym w harmonogramie. Każdy uczeń może przystąpić do testu tylko raz.
8. Każdy uczeń loguje się do platformy konkursowej i przystępuje do rozwiązania testu samodzielnie.
9. W teście włączona jest blokada (Technologia Uczniwy Rozwiązujący) - wychodzenie z testu skutkuje brakiem możliwości dalszego rozwiązywania.
10. Uczniowie przystępujący do testu wiedzy otrzymają drogą mailową indywidualny certyfikat uczestnictwa z osiągniętym wynikiem.

§ 5 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Zwycięzcy (szkoły) będą wyłonieni w dwóch kategoriach.
 - a. W kategorii „najlepsze wyniki uczniów” będą rozpatrywane szkoły, z których w Konkursie uczestniczyło minimum 5 uczniów. Zwycięskie szkoły zostaną wyłonione zgodnie z poniższymi zasadami: pięć najlepszych wyników zostanie zsumowanych i z nich będzie wyliczona średnia. Zwycięzcami będą szkoły, w których wyliczona średnia będzie najwyższa. Jeżeli będzie więcej szkół z najwyższą średnią niż liczby wpisane w pkt. 3 i 6 poniżej, przy wyborze i kolejności zwycięskich szkół zostanie uwzględnione drugie kryterium, czyli najkrótszy łączny czas uzyskania 5 najlepszych wyników. Jeśli to kryterium nie pozwoli wyłonić zwycięzców i ich kolejności, o ostatecznym rankingu zdecyduje najniższy średni czas rozwiązywania testów przez wszystkich uczniów z danej szkoły. W przypadkach spornych decydujące zdanie będzie miała Kapituła Konkursu.
 - b. W kategorii „największa liczba uczniów przystępujących do testu wiedzy” zwyciężą szkoły, które będą miały największą liczebnie grupę uczniów w Konkursie (tj. największą liczbę przystępujących do testu). Jeżeli ta zasada nie pozwoli wyłonić zwycięskich szkół, zgodnie z zapisami pkt. 3 i 6 poniżej, kolejno będzie brany pod uwagę średni wynik uzyskany przez uczniów z danej szkoły oraz średni wynik 5 najlepszych uczniów z danej szkoły. Identyfikacja szkół odbędzie się po indywidualnym kodzie przyznany szkole, który przystępujący do testu uczniowie będą zobowiązani podać w trakcie logowania do platformy konkursowej.
2. Organizator zastrzega, że warunkiem przyznania nagrody będzie weryfikacja uczniów przystępujących do rozwiązania testu poprzez potwierdzenie tożsamości losowo wybranych osób. W przypadku stwierdzenia fałszywych danych mogących wpłynąć na wyniki Konkursu szkoła może zostać zdyskwalifikowana jako uczestnik Konkursu.
3. Liczba nagrodzonych w każdej kategorii jest zależna od liczby uczestniczących szkół:
 - a. Jeśli do testu wiedzy przystąpi co najmniej pięć szkół, zostaną przyznane 3 nagrody w kategorii „najlepsze wyniki uczniów” i 2 nagrody w kategorii „największa liczba uczniów przystępujących do testu wiedzy”.

- b. Jeśli do testu wiedzowego przystąpią uczniowie z czterech szkół, zostaną przyznane 2 nagrody w każdej kategorii.
 - c. Jeśli do testu wiedzowego przystąpią uczniowie z trzech szkół, zostanie przyznana 1 nagroda w każdej kategorii.
 - d. Jeśli do testu wiedzowego przystąpią uczniowie z dwóch lub z jednej szkoły, zostanie przyznana 1 nagroda w jednej kategorii „najlepsze wyniki uczniów”.
4. Wyniki Konkursu zostaną upublicznione na stronie internetowej organizatora.
 5. Nagrodami w Konkursie dla zwycięskich szkół są wirtualne karty podarunkowe (e-vouchery) na określone kwoty (zgodnie z pkt. 6.). Kod do karty (e-vouchera) zostanie przesłany na wskazany adres mailowy do korespondencji.
 6. Przewidziane są następujące nagrody dla zwycięskich szkół:
 - a. w kategorii „najlepsze wyniki uczniów”
 - i. I miejsce – 5 kart (e-voucherów) o łącznej wartości 2500 zł;
 - ii. II miejsce – 4 karty (e-vouchery) o łącznej wartości 2000 zł;
 - iii. III miejsce – 2 karty (e-vouchery) o łącznej wartości 1000 zł;
 - b. w kategorii „największa liczba uczniów przystępujących do testu wiedzowego”;
 - i. I miejsce – 4 karty (e-vouchery) o łącznej wartości 2000 zł;
 - ii. II miejsce – 3 karty (e-vouchery) o łącznej wartości 1500 zł.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych.
 8. Jedna szkoła może zdobyć nagrody w obu kategoriach.
 9. Termin publikacji wyników Konkursu oraz sposób przekazania nagród są określone w harmonogramie Konkursu.

§ 6 Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu (dalej Kapituła) czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Kapituła będzie liczyła 4 członków, przedstawicieli Organizatora i Partnera, powołanych przez Organizatora Konkursu.
3. Kapituła wybiera spośród swoich członków Przewodniczącego, który będzie kierował jej pracami, oraz Sekretarza, który sporządzi protokół z posiedzeń Kapituły.
4. Posiedzenia Kapituły są tajne, a jej członkowie mają obowiązek zachować bezstronność oraz działać zgodnie z zasadami zachowania uczciwej konkurencji.
5. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie.

§ 7 Sposób komunikowania się ze szkołami – uczestnikami Konkursu

1. Komunikacja z uczestnikami Konkursu (szkołami) odbywa się drogą mailową – wszelką korespondencję należy przysyłać na adres: konkurs@ibe.edu.pl
2. Pytania i prośby o wyjaśnienie postanowień Regulaminu lub jego załączników należy kierować wyłącznie na ww. adres e-mailowy.

§ 8 Ochrona danych

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut

Badawczy (IBE PIB) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Górczewskiej 8, 01-180 Warszawa, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem telefonu: (22) 24 17 101, poprzez adres poczty elektronicznej: ibe@ibe.edu.pl lub listownie, przekazując korespondencję na adres siedziby administratora.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres poczty elektronicznej: iod@ibe.edu.pl lub listownie, przekazując korespondencję na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania uczniowi certyfikatu uczestnictwa w Konkursie, w związku z wykonywaniem przez administratora zadań realizowanych w interesie publicznym, tj. realizacją projektu „Wspieranie dalszego rozwoju Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji w Polsce – ZSK 6” oraz upowszechnianiem wiedzy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, na podstawie art. 89 ust. 6 ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (art. 6 ust. 1 lit. e RODO).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas realizacji projektu tj. najpóźniej do 30.06.2026 r.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz dostawca platformy konkursowej – Testportal Sp. z o.o. z siedzibą w Babimoście przy ul. Szewskiej 9.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania swoich danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. IBE PIB zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych.
2. IBE PIB zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu Organizator zamieści na stronie internetowej Konkursu. Zmiany Regulaminu są wiążące dla wszystkich uczestników od dnia publikacji.
3. Naruszenie przez uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu oznaczać będzie rezygnację z udziału w Konkursie i utratę praw do ewentualnej nagrody.

Załącznik:

1. Formularz zgłoszeniowy dla szkół: <https://forms.gle/Hmv8HqmSgfKZx1Mc6>