



# BRANŻA AUDIOWIZUALNA W SYSTEMIE SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

dr Jan Walczak

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Głogowie

# Branża audiowizualna – sektor kreatywny XXI wieku

- Łączy sztukę, technologię i biznes
- Obejmuje film, telewizję, reklamę, streaming, gry...
- Dynamiczny rozwój, nowe zawody i formy przekazu
- Wyzwanie: **Jak przygotować kadry dla tak zróżnicowanego rynku?**

# Uczelnie i kierunki w Polsce

- **uczelnie artystyczne**, np. łódzka Szkoła Filmowa, krakowska Akademia Sztuk Teatralnych, Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego
- **inne uczelnie akademickie**: np. UJ, UW, UAM, UG
- **uczelnie zawodowe**, np. Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Głogowie
- **przykładowe kierunki / specjalności**: produkcja medialna, komunikacja wizualna, realizacja obrazu i dźwięku, montaż, nowe media, sztuka nowych mediów, multimedia w kulturze, media audiowizualne i kultura cyfrowa, multimedia i kreacja cyfrowa itp.
- duża różnorodność, a także duże zróżnicowanie jakości

# Edukacja a rynek

- Programy studiów często nieaktualne wobec realiów produkcyjnych
- Zbyt mało praktyki i kontaktu z branżą
- Biurokracja i ograniczona elastyczność uczelni
- Niewystarczająca znajomość nowych technologii

**W branży liczy się portfolio, nie dyplom**

# Cyfryzacja i sztuczna inteligencja

M.in.

- Wirtualna produkcja i efekty czasu rzeczywistego
- Montaż i kolor - korekcja wspierana przez AI
- Generatywne wideo, deepfake, automatyzacja
- Edukacja nie nadąża za zmianami

**Potrzebne są szybkie, elastyczne modele kształcenia**

# Dobre praktyki w Polsce

Co dobrze działa?

- partnerstwa uczelni z telewizją, studiami postprodukcyjnymi
- warsztaty branżowe i programy monitoringowe
- projekty w ramach festiwali
- coraz większa obecność praktyków w dydaktyce

# Co dalej?

3 kluczowe kierunki:

- aktualizacja programów studiów
- integracja z rynkiem - praktyki, warsztaty, wspólne projekty
- interdyscyplinarność - łączenie sztuki, IT i biznesu

Szkolnictwo wyższe powinno być partnerem, nie archiwum wiedzy

# Edukacja + branża = wspólna odpowiedzialność

- Kształcenie audiowizualne to inwestycja w kulturę wizualną
- Liczy się nie tylko technika, ale też etyka i refleksja
- Musimy nauczyć się mówić wspólnym językiem współczesności

**Edukacja i branża nie stoją po dwóch stronach - tworzą wspólny obraz przyszłości**

- Dziękuję za uwagę

dr Jan Walczak

Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Głogowie

[j.walczak@pans.glogow.pl](mailto:j.walczak@pans.glogow.pl)